Caso de Uso

Como fazer **Landing Pages** usando o E-goi para Aumentar Conversões

e-goi

O que são Landing Pages?

Lidamos, diariamente, com um bombardeamento de informações no mundo digital, por isso é importante que cada empresa se posicione estrategicamente para não perder clientes.

Quer gerar novos leads para o seu negócio? Para isso, é preciso converter visitantes em clientes e fazer com que eles queiram consumir cada vez mais os seus produtos ou serviços — e ainda não inventaram uma estratégia melhor para isso que criar landing pages.

Que tipo de coisas posso fazer usando as Landing Pages da E-goi?

- Os formulários das suas landing pages podem ser logo pré-preenchidos o que é ideal para uma campanha de atualização da sua base de dados;
- Identificação do canal de aquisição e Segmentação simples através de Tags;
- Inserir pixeis do Google ou Facebook para fazer anúncios de remarketing a quem visitou as suas Landing Pages;
- Inserir código HTML externo para inserir todo o tipo de aplicações (ex: facebook messenger)
- Personalização do URL para torná-lo mais amigável e aumentar a confiança dos visitantes;
- Otimizar com palavras chave para ajudar as pessoas a encontrar as suas Landing Pages no Google.

Como fazer no E-goi?

Como fazer **Landing Pages** usando o E-goi para Aumentar Conversões

e-goi

1

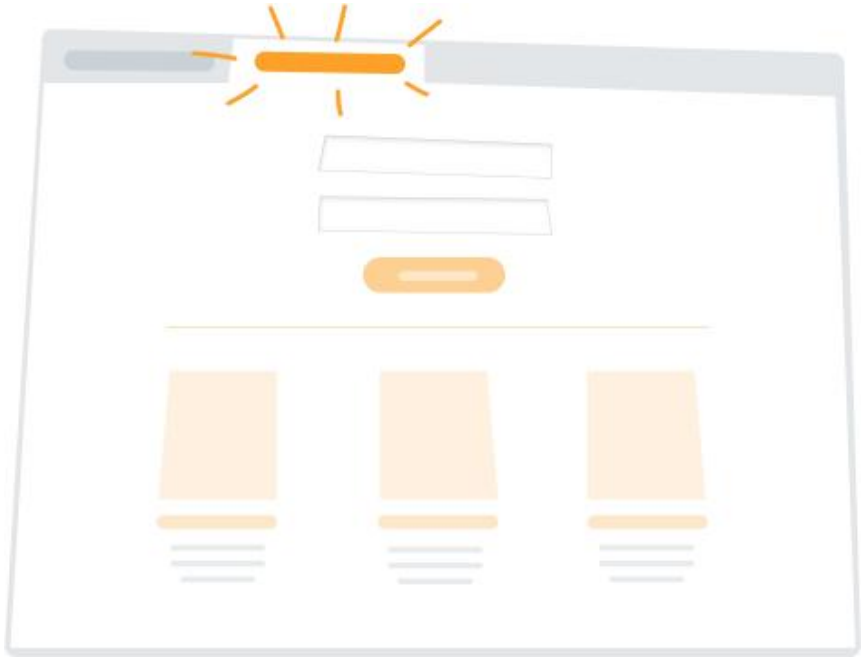
No menu Web, clique em Formulário, selecione página, a lista que vai receber os seus contatos e o idioma.

Este idioma será usado nas mensagem de erro e e de sucesso das inscrições na sua landing page.

2

Defina o título da sua página. É o que vai aparecer na aba do browser quando o utilizador aceder à sua landing page.

Não se esqueça de personalizar o seu URL. Para usar o seu domínio nas Landing Pages do E-goi deve configurar o seu CNAME.



3

Quer que a sua Landing Page seja encontrada no Google? Então não se esqueça de definir as palavras-chave mais relevantes para as suas Landing Pages.

PASSOS 4 E 5

4

Nas opções avançadas pode inserir pixeis do Google ou Facebook para fazer anúncios de remarketing a quem visitou as suas Landing Pages.

5

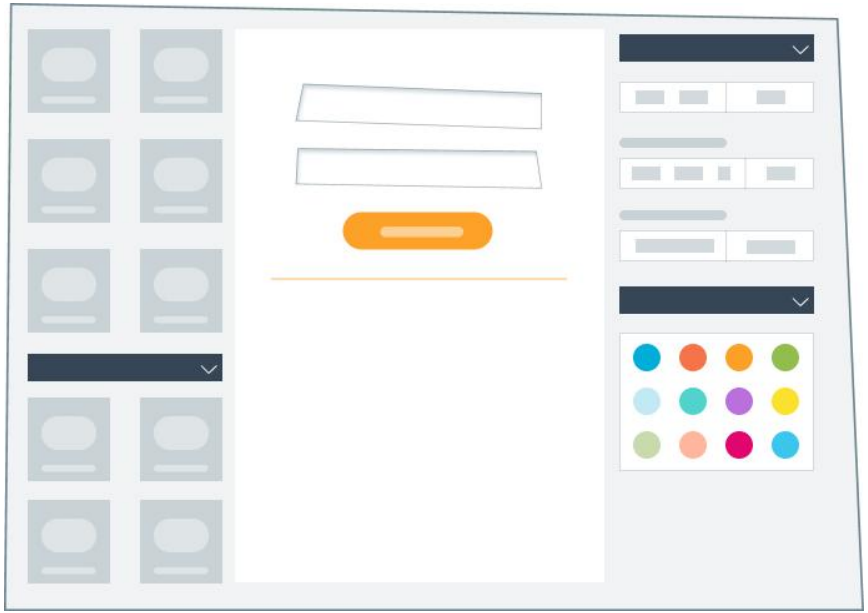
Tem igualmente a opção de inserir qualquer tipo de HTML externo na sua landing page, por exemplo, o facebook messenger para facilitar o contacto e aumentar as conversões.

6

Chegou a hora de criar a sua landing page. Este é o momento de dar asas à sua criatividade.

No E-goi encontra um editor super-simples e flexível para arrastar e soltar elementos que o vão ajudar a criar a sua landing page.

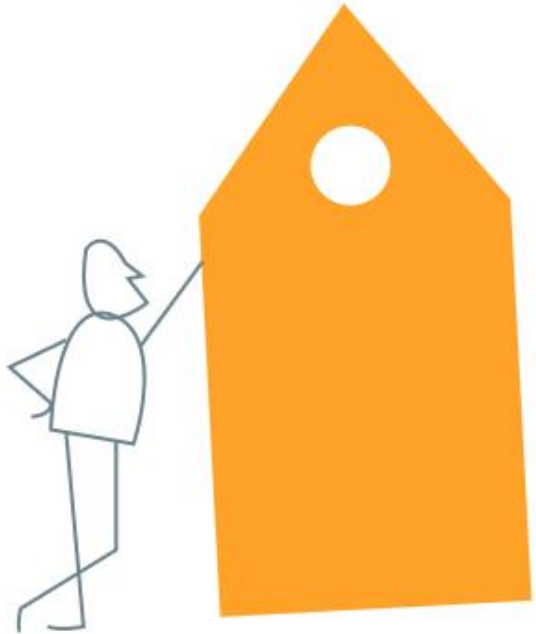
Pode usar, por exemplo, o countdown para ativar gatilho da urgência.



PASSOS 7 E 8

7

Feita a Landing Page agora pode atribuir uma tag a todos os contatos para ajudar a identificá-los e a segmentar a sua lista de contatos. Mas não é tudo!

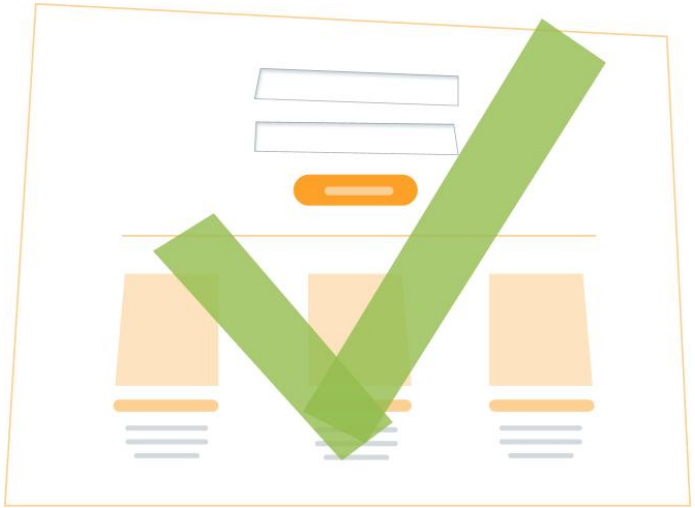


8

Também pode definir regras sobre o que fazer quando receber contactos novos, que já existem ou já se removeram na sua lista. Você decide se esses contactos vão ser encaminhados a uma página de obrigado, qual a mensagem que vão visualizar e se vão ou não receber um email de confirmação.

9

E pronto! Agora basta avançar para a publicação da sua landing page! Se o seu objetivo é captar contactos pode usar algumas opções como Limitar inscrições por IP, por determinado número de inscrições ou até por data. Ideal para, por exemplo, um passatempo!



FICOU INTERESSADO(A) E QUER COLOCAR EM PRÁTICA?

Se já tem uma conta e-goi basta fazer login e seguir o passo a passo. Se ainda não tem conta...

EXPERIMENTE O NOSSO PLANO 100% GRÁTIS »

e-goi